



Consiglio Nazionale
Geometri e Geometri Laureati

 **FOREVER BAMBÙ**
IL RESPIRO DEL PIANETA

**SOSTENIBILITÀ e
SUCCESSO**

Affronta con successo la sfida della
sostenibilità per il tuo business



COLLEGIO GEOMETRI
E GEOMETRI LAUREATI
DELLA PROVINCIA
DI MILANO

PERCHÉ ABBIAMO CREATO QUESTO WORKSHOP PER VOI

PER MOLTE IMPRESE È **COMPLESSO**

AFFRONTARE LA **SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ**

SERVE UNA STRATEGIA **EFFICIENTE** ED EFFICACE

E SERVONO **MANAGER E CONSULENTI PREPARATI**



FOREVER BAMBÙ
IL RESPIRO DEL PIANETA

S
C
P
I
E
O
M
T
Z
O
S
N
I
E
E
G
R
F
B
L
N
O
T
N
G

**RISOLVI IL ROMPICAPO
DELLA SOSTENIBILITÀ**

The crossword puzzle features several words related to sustainability: 'SOSTENIBILITÀ' (vertical), 'IMPRESA' (horizontal), 'MATERIA' (horizontal), 'BLENNO' (horizontal), 'ECONOMIA' (vertical), and 'RISORSE' (vertical). The puzzle is set against a green background with bamboo stalks and leaves.

PERCHÈ TI SERVE

- Sostenibilità trend del momento
- Per dare sempre maggior valore ai tuoi clienti
- Per capire come sfruttare economicamente questo trend



PERCHÉ FOREVER BAMBÙ PARLA DI CARBON MANAGEMENT





FOREVER BAMBÙ

IL RESPIRO DEL PIANETA

presenta

«Ridurre la carbon footprint con il bambù in Italia»
LA SUCCESS STORY DI BRUGOLA OEB

BRUGOLA



1926

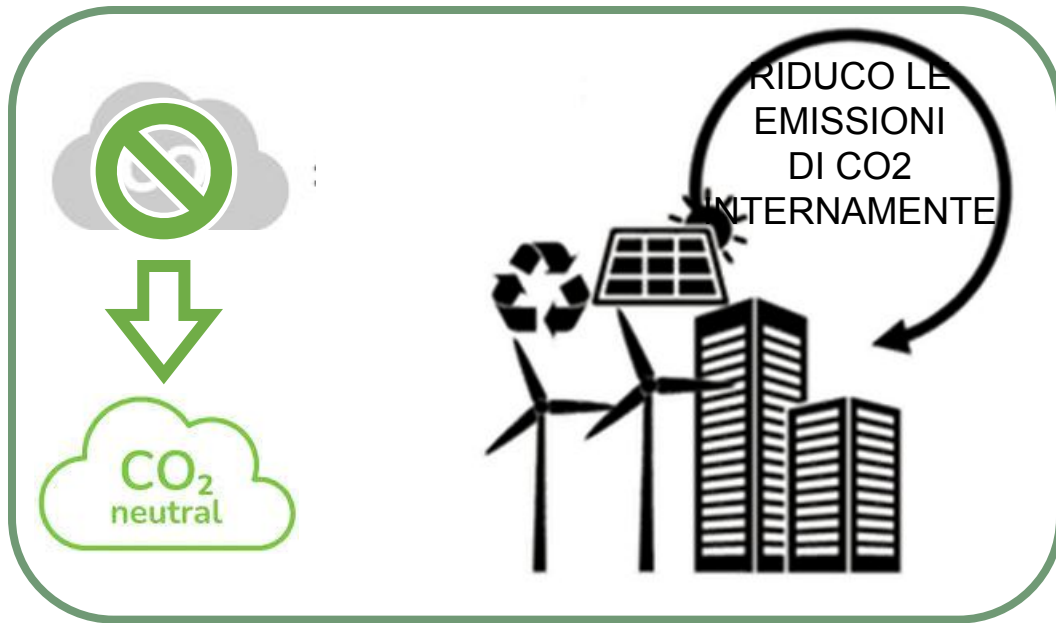
BRUGOLA OEB

...E SOSTENIBILITÀ AL CENTRO



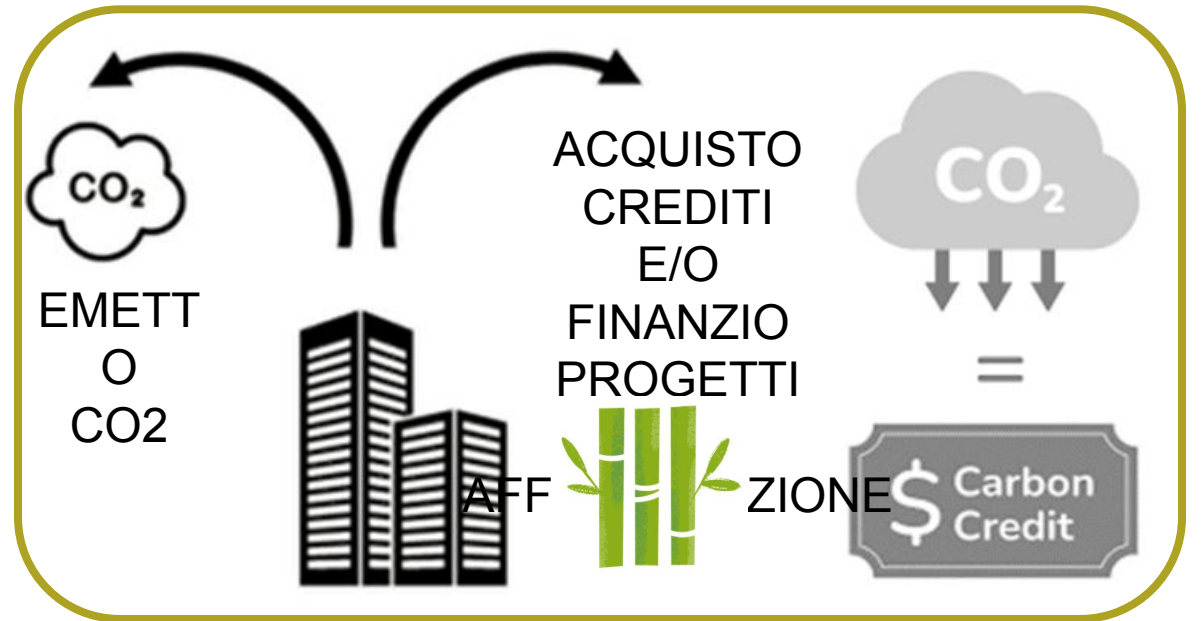
INSETTING E OFFSETTING (COMPENSAZIONE)

PARADIGMA ED AZIONI



AZIONI DI INSETTING (esempi)

- ✓ Un progetto di agricoltura rigenerativa attivato direttamente con i propri fornitori di materie prime,
 - ✓ Creazione impianto per riutilizzo risorse idriche
- L'azienda si impegna a ridurre le emissioni.



OFFSETTING

- ✓ Acquisto carbon credit o titoli di mitigazione
 - ✓ Finanziao progetti di afforestazione di terzi
- Non necessariamente attivo strategie per la riduzione delle emissioni aziendali.

LA NUOVA NORMATIVA UNI PDR 156:2024

DEFINIZIONI E OPPORTUNITÀ

La UNI PDR 156 del 2024 è stata generata sulla base di studi e certificazioni di Rina e del Politecnico di Milano e ha come oggetto la coltivazione di bambù in Italia e la sua attività di carbon sink. La CO₂ assorbita dipende da due fattori: la quantità di biomassa (piante) e la quantità assorbita dal terreno nell'arco di 30 anni, inserite puntualmente nella tabella UNI.

Definizioni introdotte dalla Normativa:

- **ORGANIZZAZIONE**: chi promuove il progetto
- **PROGETTO AMBIENTALE**: il bambuseto stesso, gestito secondo il disciplinare descritto nella UNI
- **PROGETTO DI MITIGAZIONE**: cessione alle aziende di TOKEN rappresentanti l'assorbimento di CO₂

Concetti di riferimento:

- **STOCK TOKEN**: riserva di CO₂ assorbita per la compensazione degli anni futuri o l'eventuale rivendita
- **UTILIZATION TOKEN**: la quantità di assorbimento che viene usata per la compensazione annuale



POLITECNICO
MILANO 1863

RINA



DALLA FORESTA ALLA BLOCKCHAIN

La normativa UNI PDR 156:2024 consente di utilizzare l'attività di carbon sink del progetto ambientale (il bambuseto) che viene inserita in TOKEN utilizzabili dalle aziende per la propria mitigazione.

PROGETTO AMBIENTALE

Il Progetto Ambientale di Forever Bambù viene certificato secondo il disciplinare della normativa UNI PDR 156:2024



PROGETTO DI COMPENSAZIONE

Dall'attività di carbon sink del bambuseto, il progetto di mitigazione, deriva l'assorbimento di una quantità di CO2 certificata



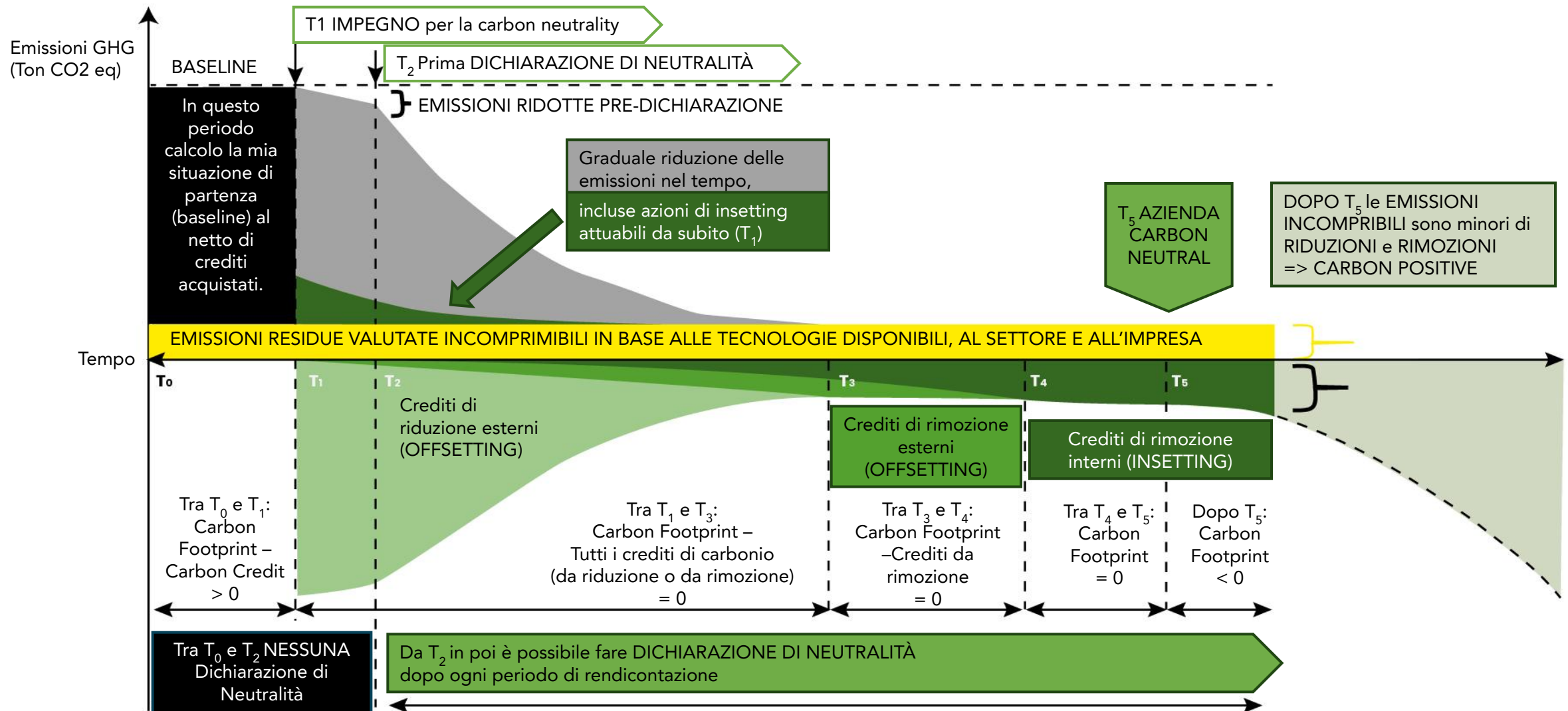
TOKEN = Ton CO2e assorbita

Questa quantità di carbonio assorbita viene stoccata in TOKEN registrati su blockchain.



LA NUOVA NORMATIVA ISO 14068-1

IL PERCORSO VERSO LA CARBON NEUTRALITY



UN PASSO IMPORTANTE DELLA TUA AZIENDA PER IL TUO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Scegliendo di aderire al progetto Forever Bambù, potrai **rendicontare il miglioramento di goal globali** tra gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile stabiliti dall'ONU.

SDGs RENDICONTABILI





Lissone, dalle viti ai bambù: Brugola investe anche sull'ecologia

IL GIORNO

Lissone (Monza) – La OEB punta sul bambù per essere più green. La storica azienda lissonese ha appena aderito a un progetto che le permetterà di acquistare, nei prossimi 3 anni, i diritti di compensazione ambientale di 6 ettari di foreste di bambù, per abbattere così l'impatto delle emissioni di CO2 dei suoi stabilimenti in Italia, fino ad azzerarle.

[Leggi](#)



Brugola e Bambù per diventare carbon neutral



Con un ambizioso progetto pluriennale, Brugola OEB ha aderito a Forever Zero CO2, per azzerare l'impatto ambientale dei suoi 11 stabilimenti in Italia, acquistando i diritti di compensazione di CO2 di 6 ettari di bambuseti di Forever Bambù. Le aziende stanno investendo nel verde e nell'ambiente.

[Leggi](#)



Anche Brugola OEB sceglie le piantagioni di Forever Bambù per diventare carbon neutral

ANSA

La storica azienda brianzola Brugola OEB Industriale SpA, produttore di viti critiche e componenti di fissaggio per il settore automotive, ha scelto Forever Bambù, holding della green economy e leader europeo nella piantumazione del bambù gigante, come partner per ridurre le proprie emissioni di CO2 e diventare carbon neutral.

[Leggi](#)

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Sapere cosa dire, come dirlo, quando e dove, rispettando le direttive sui green claim, senza incorrere in GREENWASHING e in pericolosi danni reputazionali.



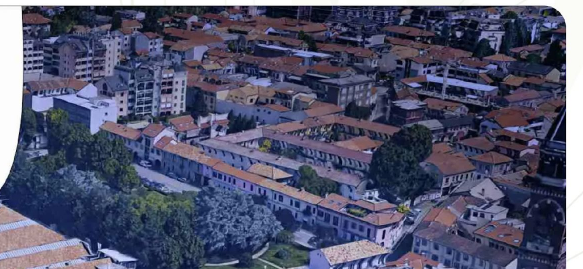
Ambasciatori per l'ambiente

Chi ha già scelto **Forever Zero CO2**

[Home](#) » [Ambasciatori per l'ambiente](#) » [Brugola OEB](#)

Vi presentiamo **Brugola OEB**

BRUGOLA OEB 1926



In questi 10 anni di attività, abbiamo fatto della comunicazione e delle strategie di marketing, soprattutto in ambito di sostenibilità, il nostro secondo mestiere.

UN PROGETTO A MISURA DEL TUO BUSINESS

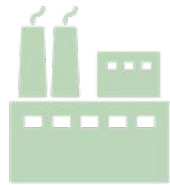
- Progetti di compensazione personalizzati in base alle esigenze del tuo business.
- Ogni progetto di compensazione è costruito ad hoc per compensare l'attività caratteristica dell'azienda.
- Diventa Ambasciatore per l'Ambiente e comunica a clienti e fornitori la tua scelta di sostenibilità.

Ecco alcuni esempi di aziende che già ci hanno scelto:



**PUNTI
VENDITA**

Mitigazione di nuove
aperture e/o punti
vendita esistenti



**PRODUZIONE
INDUSTRIALE**

Mitigazione
dell'impronta CO2 della
produzione industriale



**UFFICI E
STAFF**

Mitigazione
dell'impronta CO2
di uffici e personale.



**LINEA DI
PRODOTTO**

Mitigazione di un
singolo prodotto o di
una linea



**SERVIZI
DIGITALI**

Mitigazione di
operazioni digitali



**FIERE ED
EVENTI**

Mitigazione di poli
fieristici o singoli eventi
aziendali

PORTOBELLO

BRUGOLA 

**Economy
GROUP**



CARNE GENUINA
filiera corta

 **opstart**
fintech investing hub

FIEREDI PARMA



CONFINDUSTRIA CIS AMBIENTE

**Mauro Lajo Ricopre il ruolo
di Presidente Area Sostenibilità**



COS'È LA SOSTENIBILITÀ



SOSTENIBILITÀ

Definizione

Nelle scienze ambientali ed economiche, condizione di uno sviluppo in grado di assicurare un fatturato soddisfacente all'**azienda** attuale senza compromettere la possibilità alla medesima **azienda** di realizzarlo nel futuro

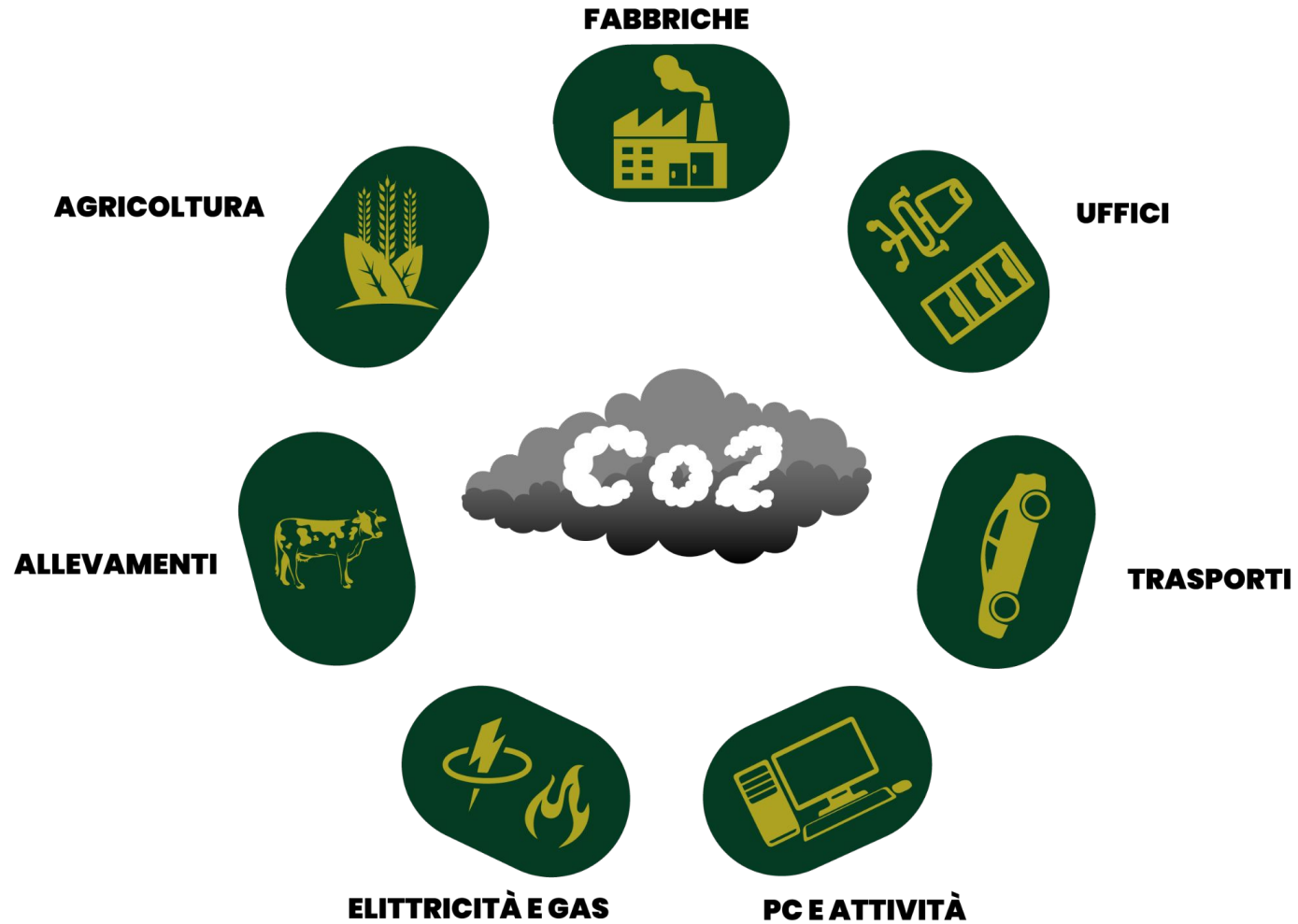
È COMPLESSO AFFRONTARE LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ



SOSTENIBILITÀ

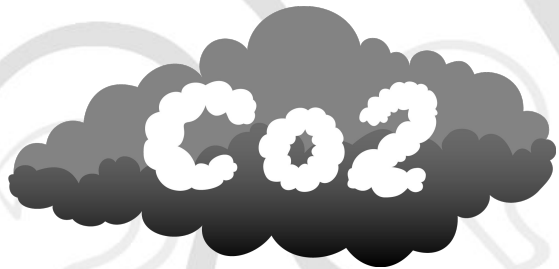
INQUINAMENTO E AZIENDE ITALIANE

Tutte le aziende nel compiere il normale svolgimento della loro attività emettono CO2.
Impronta Carbonica = insieme delle emissioni di CO2 di una attività date da varie fonti.



The background features two vertical bamboo stalks on the left and right sides, with several green leaves. The central area is filled with a pattern of light gray question marks of various sizes, some appearing as thought bubbles.

Perchè la **CO2** oggi è al centro del dibattito?



L'aumento dei disastri naturali



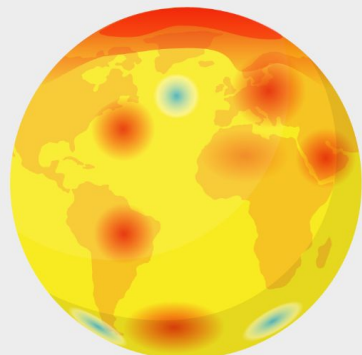
*New Orleans Luisiana,
agosto 2005*



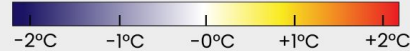
Uragano Katrina - agosto 2005

CAMBIAMENTO CLIMATICO

CAMBIO DELLE TEMPERATURE NEGLI ULTIMI 50 ANNI



2014-2018 VS 1951-1980



OGGI

IL RISCALDAMENTO GLOBALE HA TOCCATO QUOTA **+1°C**

GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO SI VEDONO GIÀ, IN PARTICOLARE MODO TRA LE POPOLAZIONI PIÙ VULNERABILI



INNALZAMENTO DEL LIVELLO DEL MARE



RIDUZIONE DELLA BARRIERA CORALLINA



PERDITA DI GHIACCIO IN ARTICO



PERDITA DI BIODIVERSITÀ



CALO DELLA RESA DEI RACCOLTI AGRICOLI



ONDATE DI CALORE



PRECIPITAZIONI ESTREME



Negli ultimi 50 anni, l'impatto economico degli eventi estremi si è moltiplicato a causa di un aumento sostanziale nei danni causati da ciascuno di questi disastri.

Rischio



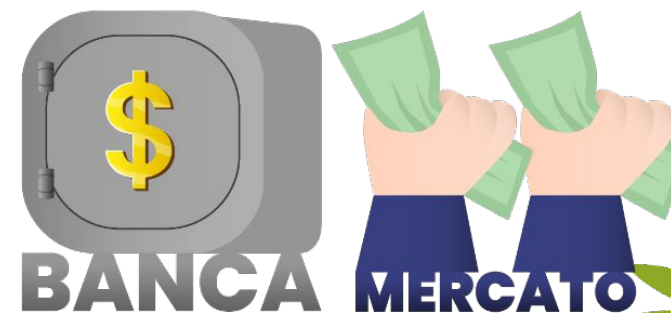
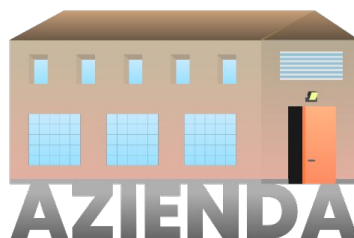
Carbon Manager

Opportunità



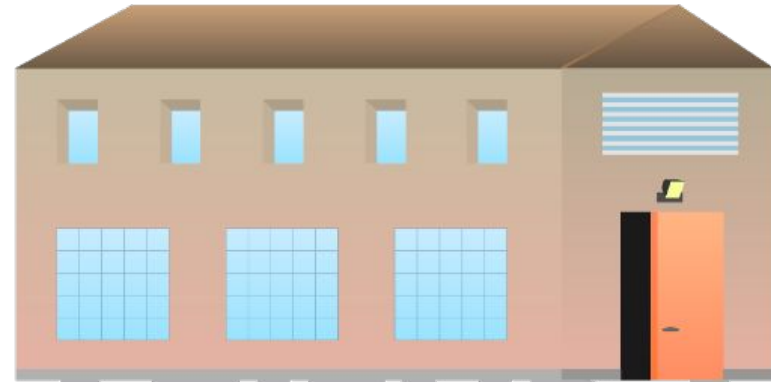
Le aziende devono agire subito

Ogni imprenditore DEVE agire al più presto e implementare un piano di sostenibilità, per **GESTIRE E RISOLVERE** 4 grandi RISCHI



SOSTENIBILITÀ

Le aziende devono agire subito



AZIENDA



BANCA



MERCATO

VERIFICARE MATERIALE PIÙ MODERNO

Rating ESG & accesso al credito

-Banca BNP Paribas

Per il 57% dei gestori di fondi, il rispetto dei criteri ESG nel complesso è determinante nella scelta di investire in un'azienda.
Per il 38% invece la sola parte ambientale (E) è fondamentale.

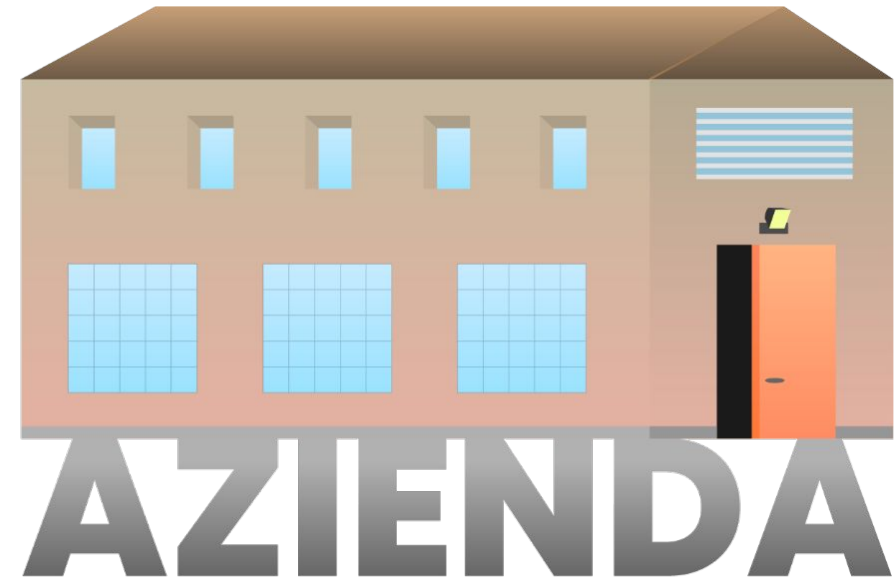
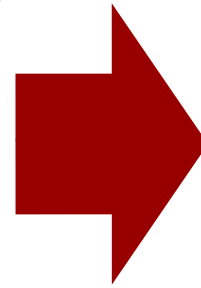
NELLA SUA ESPERIENZA, QUALE FATTORE ESG PESA DI PIÙ AL MOMENTO DI SELEZIONARE UN FONDO O UN TITOLO?



«noi facciamo delle rigorosissime valutazioni ESG del comportamento dei nostri clienti. Lo facciamo perché le emissioni di CO2 dei nostri clienti e dei nostri asset sono quelle su cui verremo valutati noi, quindi il nostro portafoglio varierà in funzione di come variano le emissioni di tutti quanti i nostri singoli clienti».

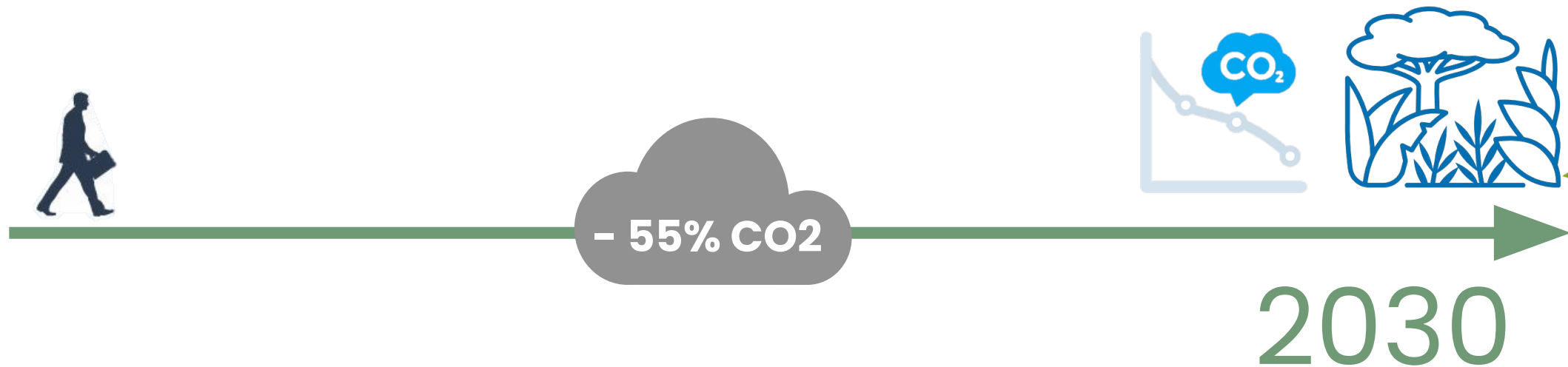
Claudia Schinià
CSR Manager BNP Paribas

Le aziende devono agire subito



SOSTENIBILITÀ

Obiettivi del Green New Deal Europeo

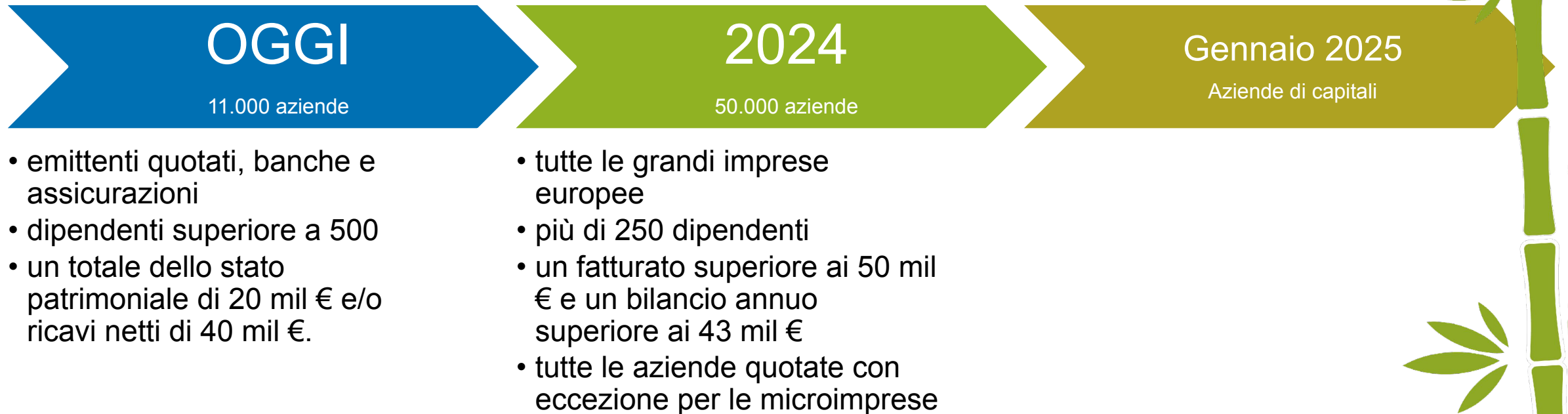


L'obiettivo è quello di ridurre le emissioni NETTE al **2030** del 55% di Co2

Il Bilancio di sostenibilità (CSRD)

Il bilancio di sostenibilità è un documento di rendicontazione aziendale che ha come obiettivo quello di informare gli stakeholder dei risultati economici, sociali e ambientali generati dall'azienda nello svolgimento delle proprie attività.

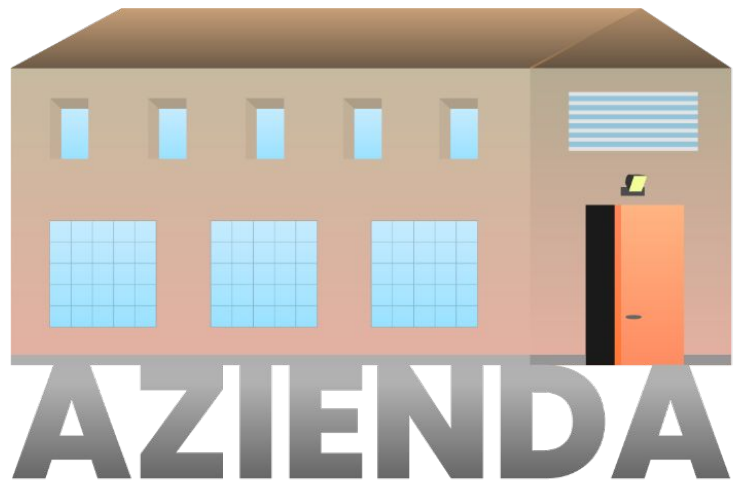
Chi ha l'**obbligo** di redigere il bilancio di sostenibilità?



- emittenti quotati, banche e assicurazioni
- dipendenti superiore a 500
- un totale dello stato patrimoniale di 20 mil € e/o ricavi netti di 40 mil €.

- tutte le grandi imprese europee
- più di 250 dipendenti
- un fatturato superiore ai 50 mil € e un bilancio annuo superiore ai 43 mil €
- tutte le aziende quotate con eccezione per le microimprese

Le aziende devono agire subito



SOSTENIBILITÀ

VERIFICARE MATERIALE PIÙ MODERNO

Una nuova esigenza di mercato

La Sostenibilità come **driver di scelta di acquisto** per il consumatore secondo una pubblicazione IBM del **2021**:

Più della metà (54%) è disposto a pagare un premium price per acquistare prodotti sostenibili

Il 13% considerano la sostenibilità **fondamentale** nelle scelte di consumo



LA SFIDA – CLIENTI E FILIERA

A screenshot of the LVMH website's 'NEWS RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE' section. The page features three news items:

- 15 DICEMBRE 2023**: In occasione del LIFE 360 Summit, LVMH avvia i primi risultati della sua strategia ambientale e punta a ridurre le emissioni indirette di gas serra (objective 3), annunciando un nuovo programma d'azione: LIFE 360 Business Partners.
- 10 LUGLIO 2023**: LVMH annuncia un ambizioso piano di risparmio idrico per ridurre del 10% il consumo d'acqua del Gruppo a livello globale.
- 04 OTTOBRE 2018**: Luce verde.



BMW punta sulla produzione sostenibile di auto



A graphic with a dark, textured background. It features the text 'Carbon Neutral' with a small green leaf icon. Below it, the text reads: 'Un primo traguardo per Apple. Un grande passo verso il 2030.'

A graphic titled 'Environmental Progress Report' featuring various Apple products like iPhones, iPads, and MacBooks. It includes a small green leaf icon and text indicating progress towards carbon neutrality.

FERRERO
SUSTAINABILITY

Rapporti di Sostenibilità

L'impatto del Gruppo Ferrero su
temi ambientali, sociali ed economici



EssilorLuxottica

Our Vision. Your Future.

Il nostro impegno a favore degli Obiettivi Di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG)

Ci impegniamo a creare un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Per questo motivo, siamo orgogliosi di contribuire ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs):

- Energia pulita e accessibile
- Agire per il clima



EssilorLuxottica

Eyes on the Planet

Eyes on Carbon

Il nostro impegno per contrastare il cambiamento climatico e preservare l'ambiente.

[Scopri di più >](#)

Eyes on Inclusion

Riteniamo che le opportunità, così come una buona visione, debbano essere accessibili a tutti.

[Scopri di più >](#)

Eyes on Ethics

Scopri il nostro approccio etico. Non facciamo solo business, ma facciamo in modo che il nostro modo di fare business porti beneficio a coloro che ci circondano.

[Scopri di più >](#)

Eyes on Circularity

Perché per noi la circolarità è fondamentale per tutelare il nostro business e il pianeta.

[Scopri di più >](#)

Eyes on World Sight

Crediamo che una buona visione sia un diritto umano fondamentale e un modo di aiutare le persone a vivere al meglio delle proprie possibilità.

[Scopri di più >](#)

A questo punto occorre Agire Adesso

Ogni imprenditore DEVE implementare un piano di **sostenibilità**, per sfruttare queste 4 grandi opportunità



MA COME?



SOSTENIBILITÀ E IMPRESA: COMPETENZE E STRUMENTI PER LA COMPETITIVITÀ DEL PRESENTE E FUTURO

Formazione rimborsata al 100%

Aziende lombarde - Liberi professionisti partita IVA Regione Lombardia

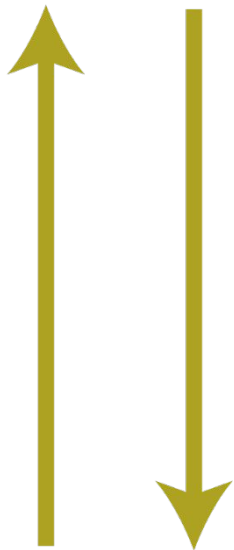
30 ore di formazione online

CARBON MANAGER – Corso di formazione

IL RUOLO DEL CARBON MANAGER

SCHEMA DELLE PRIORITÀ DELLA GESTIONE DELL'IMPATTO CARBONICO

TRASFORMATIVE
E DURATURE



IMMEDIATAMENTE
DISPONIBILI E SCALABILI

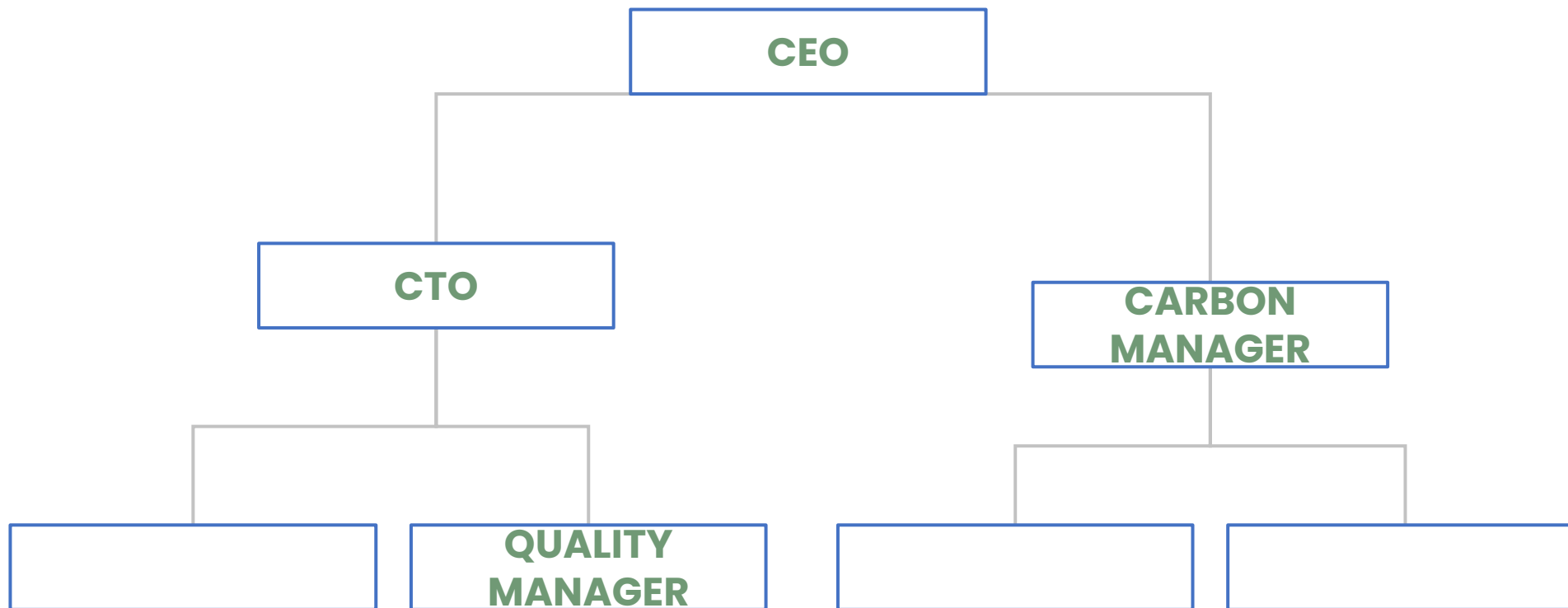


Azioni Strutturali
interne al perimetro
aziendale

Azioni Strutturali
interne al perimetro
aziendale Urgenti e
Indispensabile

CARBON MANAGER

dove si posizione



CARBON MANAGER – Obiettivi

OBIETTIVI E FINALITÀ

- Conoscere come migliorare la sostenibilità della tua azienda
- Conoscere le norme in materia di efficienza energetica e sostenibilità ambientale necessarie a comportamenti sostenibili nell'etica aziendale
- Conoscere gli investimenti economici e non per adempiere ai criteri ESG
- Imparare a calcolare l'impronta Carbon Footprint
- Applicare procedure di verifica delle prestazioni e analizzare le criticità di processo al fine di gestire in modo sostenibile il processo di produzione e di utilizzo del prodotto/servizio
- Conoscere come ridurre e compensare le emissioni di CO2 in modo rapido e concreto

CARBON MANAGER – Contenuti

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- Sostenibilità ambientale e mercato del lavoro: verso uno sviluppo sostenibile
- Legislazione Europea ed Italiana; Green Deal Europeo – Obiettivi SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile)
- Cambiamento Climatico – perché è importante e come impatta sulle aziende
- Carbon credit – Storia ed evoluzione – Mercato volontario ed obbligatorio – piattaforme
- Rating ESG: come si calcola, come impatta sulle aziende e perchè è importante per la crescita dell'azienda nel medio periodo
- Differenze tra LCA (Life Cycle Assessment) e Carbon footprint: cosa sono, a cosa servono e come si calcolano
- Norme UNI 14064 parte2, 14067 e 14040 e loro differenze. Come scegliere l'UNI corretta per l'azienda
- La norma ISO 14064-1:2018: Confini dell'Inventario dei GHG, l'analisi di significatività, il calcolo delle emissioni di GHG, la gestione delle informazioni sui GHG, l'analisi dell'incertezza – Cenni sulla riduzione e sull'off-setting delle emissioni
- Soluzioni per l'efficientamento di processo – Come ridurre le emissioni dei processi produttivi delle aziende e diminuire l'impatto sull'ambiente
- Bilancio di Sostenibilità – Soluzioni per la Compensazione

CARBON FOOTPRINT

CARBON FOOTPRINT



METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

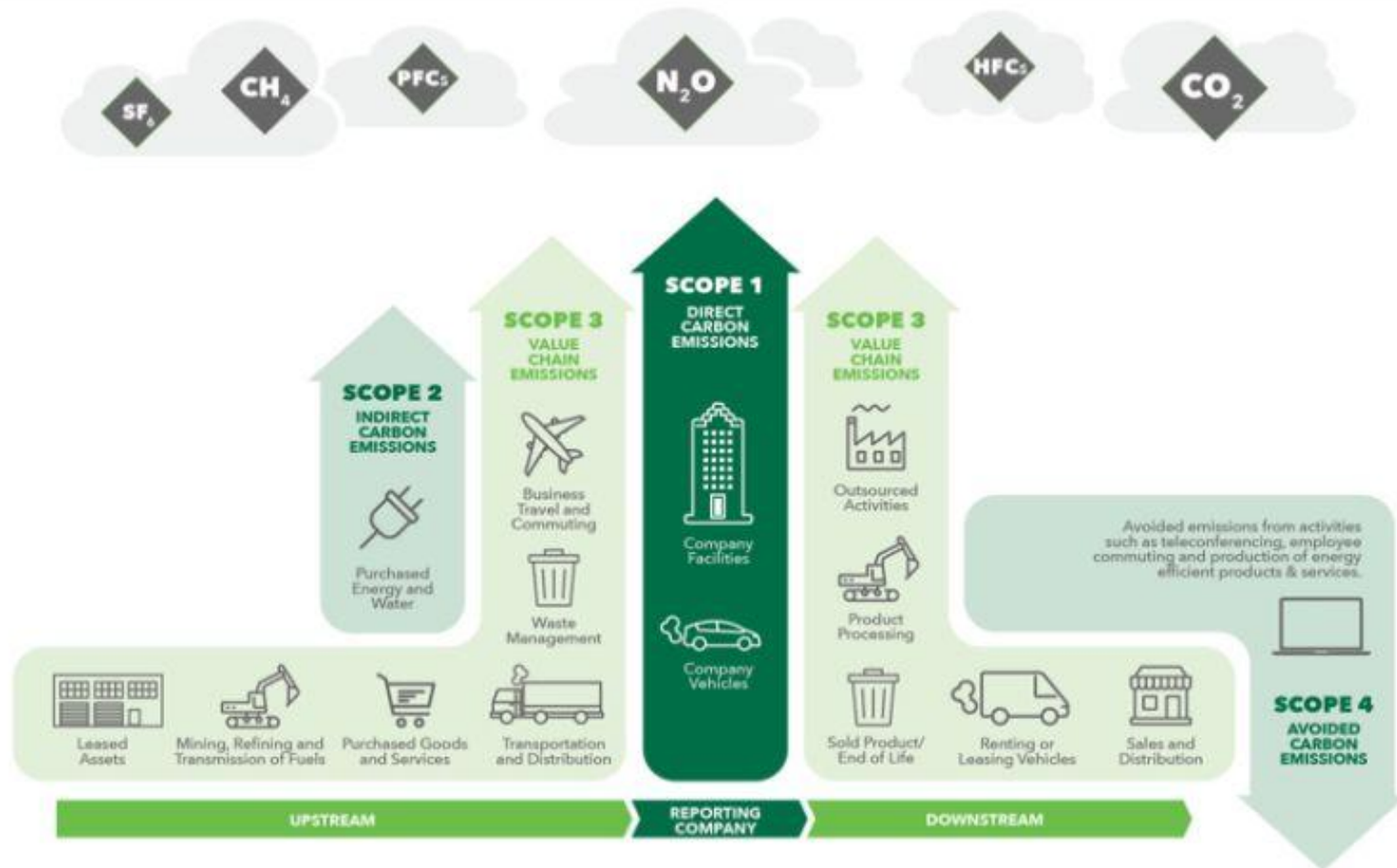
La raccolta dei dati e il calcolo dei GHG emessi da un'organizzazione nei siti identificati dovrebbero essere sviluppati secondo i principi contenuti nelle norme tecniche internazionali di riferimento:

UNI EN ISO 14064-1:2019

GHG PROTOCOL - The Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard

ISO 14067 : 2018 - Impronta di Carbonio dei Prodotti

Mappatura Emissioni



**The samples illustrated here are part of a more comprehensive list.*

RATING ESG



EBITDA SOSTENIBILE



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ IN 5 FASI

Uno strumento di rendicontazione, engagement e comunicazione



1

ANALISI E STRATEGIA

Analisi del livello di sostenibilità dell'organizzazione, definizione della strategia di Sostenibilità ed integrazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).



2

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Individuazione dei principali stakeholder, coinvolgimento e realizzazione della matrice di materialità.



3

SVILUPPO INDICATORI E KPI

Sviluppo di procedure per il calcolo degli indicatori al fine di rendere il processo di calcolo oggettivo, scientifico, verificabile e confrontabile.



4

REDAZIONE E GRAFICA

Produzione dei contenuti testuali, revisioni da parte dell'organizzazione, loro integrazione e sviluppo dell'elaborazione grafica del Bilancio di Sostenibilità.



5

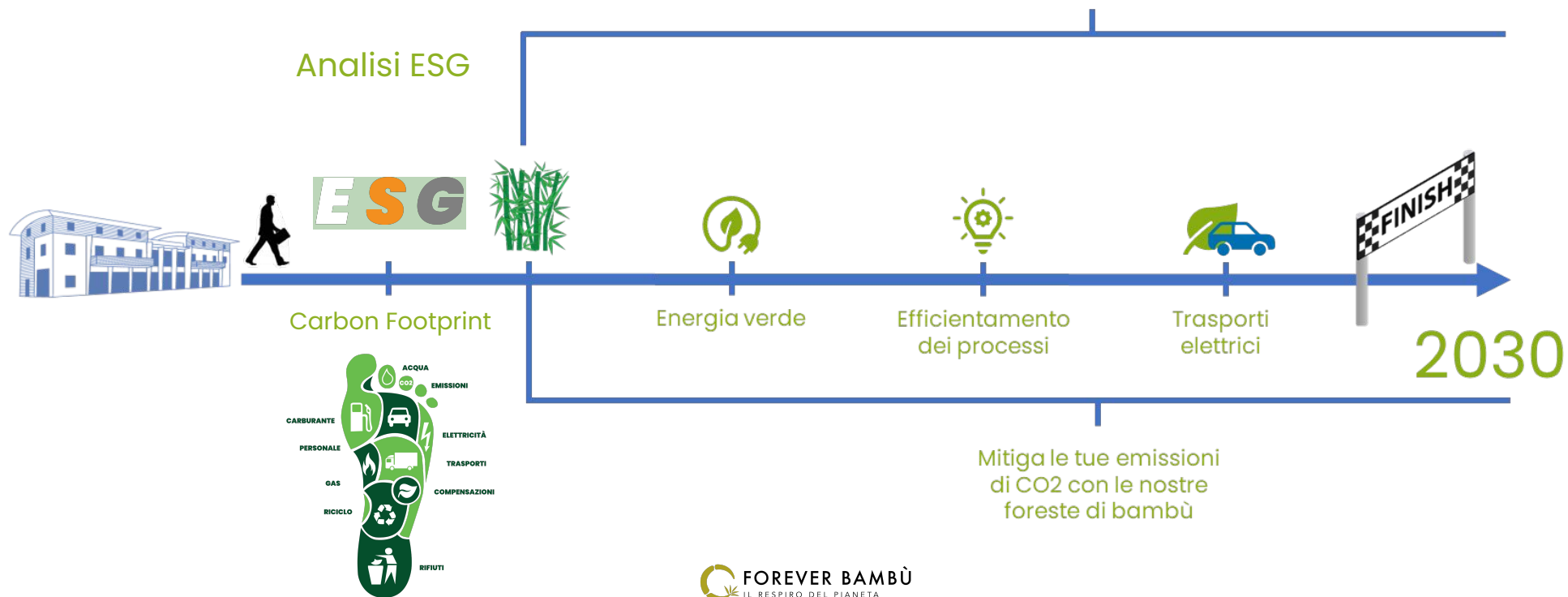
PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità e diffusione del documento e dei suoi risultati presso gli stakeholder.

Alle aziende serve una strategia!



Comunica la tua azione sostenibile



CARBON MANAGER

perchè ti serve



Perché oggi le aziende **subiscono** pressioni esterne



Carbon Manager

CARBON MANAGER

perchè ti serve



AZIENDA GREEN



Per trasformare i tuoi clienti in aziende che cavalcano
la **SOSTENIBILITÀ** e **CRESCONO**

CERTIFICAZIONE DI GREENWASHING

Il fatto che **Massimo Macchi** abbia cancellato il post eccessivamente "green-enfatico" sull'ottenimento da parte di **Klima Hotel Milano** dell'attestato di verifica della propria **#CFO** è il riconoscimento di aver fatto uno scivolone in termini di comunicazione, probabilmente legato all'entusiasmo per il raggiungimento di un importante risultato.


Resta però il fatto che questo tipo di "certificati" emessi da **Energy Saving Management Consultants** sono di per se degli attestati di greenwashing, perché millantano delle cose non corrette.


Infatti la norma citata nel certificato, la **#ISO14064-1** stabilisce i requisiti per la quantificazione dell'Inventario **#GHG** di organizzazione, spesso indicato come Carbon Footprint di Organizzazione (CFO), e non un'attestazione di "aver azzerato le proprie emissioni". Già questo basterebbe per gridare al **#greenwashing**.

In aggiunta, i concetti di "neutralizzazione" delle emissioni sono definiti da specifici riferimenti ISO (**#ISO14068-1** per la **#CarbonNeutrality** e **#IWA42**, recentemente deciso di elevare a **#ISO14060**, per il **#NetZero**) e in nessun modo si arriva a definirli come "Zero Emission", proprio perché questo concetto è per definizione un'attestazione di greenwashing in quanto potrebbe lasciar intendere che non vi siano proprio in partenza delle emissioni di **#GHG**.

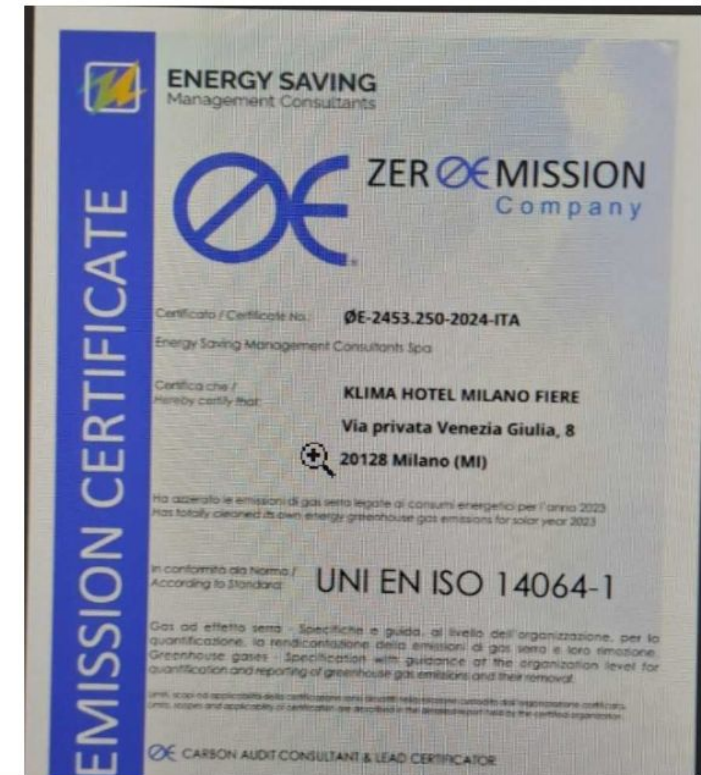
Questo senza scomodare le Direttive Greenwashing e la Green Claim di prossima pubblicazione, che metteranno fuori legge questo tipo di dichiarazioni.

PREMIUM



Daniele Pernigotti 
Born at 320 ppm. CEO of
AEQUILIBRIA Srl-SB -
Climate transition
consultant. Director Carbon
Footprint Italy. Chair CEN/TC
467 "Climate Change".

DNV, Bureau Veritas Group, [CERTIQUALITY S.r.l. International Business Management](#), CSQA Certificazioni, ICMQ, RINA, SGS, TÜV SÜD, IMQ, UNI Ente Italiano di Normazione



TESTIMONIANZE



Luca Notte

Iniziativa unica in Italia, esame certificato da Ente accreditato, rivendibilità della qualifica ottenuta sul mercato. Conoscenze acquisite approfondite, anche considerando che partivo da appena sopra lo zero.



Marco Braglia

Questo corso rende chiaro il concetto ESG in tutte le sue sfaccettature, entrando nei dettagli. Queste tematiche sono il futuro e iniziare per primi è un grande vantaggio.

TESTIMONIANZE



Gianluca Colombino

Ho apprezzato la semplicità con cui sono stati affrontati temi a volte difficili; il vantaggio è aver potuto seguire un corso altamente professionale che creerà nuovi posti di lavoro nei prossimi mesi. Tutti i relatori sono professionisti preparati nei rispettivi ruoli e hanno trasmesso la loro passione per questo lavoro.

ECOSISTEMA CARBON MANAGER

Elenco/Network carbon manager



VALORE DEL CARBON MANAGER

Consulenza verso la Sostenibilità

Carbon Footprint

Ideazione strategia di carbon neutrality

Affiancamento per valutazione e
miglioramento rating ESG

Affiancamento redazione bilancio di
sostenibilità

€ 9.500

PROPOSTA WORKSHOP CARBON MANAGER



INVESTIMENTO RICHIESTO - € 1.500

**FORMAZIONE FINANZIATA REGIONE LOMBARDIA
VOUCHER A RIMBORSO TOTALE DI € 1.500**

ORGANIZZAZIONE



CORSO PROMOSSO DA



COLLEGIO GEOMETRI
E GEOMETRI LAUREATI
DELLA PROVINCIA
DI MILANO



GRAZIE AL SUPPORTO TECNICO DI



OK SCHOOL
ACADEMY



EROGATO DA



FOREVER BAMBÙ
IL RESPIRO DEL PIANETA

ORGANIZZAZIONE



PRE-ISCRIZIONI PRESSO



COLLEGIO GEOMETRI
E GEOMETRI LAUREATI
DELLA PROVINCIA
DI MILANO

**AL RAGGIUNGIMENTO DI ALMENO
15 PERSONE**

**VERRÀ ATTIVATA UNA CLASSE ONLINE DA
SETTEMBRE 2024**

SE NON FARAI IL CORSO CARBON MANAGER

Consulenza verso la Sostenibilità

Carbon Footprint

Ideazione strategia di carbon neutrality

Affiancamento per valutazione e
miglioramento rating ESG

Affiancamento redazione bilancio di
sostenibilità

€ 9.500

TESTIMONIANZE

SEZIONI | CERCA

NORDEST&CONOMIA

ACCEDI

Le imprese avranno bisogno di 4 milioni di esperti green entro il 2026

Tra il 2023 e il 2026, imprese e Pa avranno necessità di circa 4 milioni di lavoratori con competenze green di alto e medio profilo. In tale contesto, diviene fondamentale l'inserimento in azienda di una figura professionale dotata di competenze trasversali in materia di Esg

10 Febbraio 2023 | Aggiornato alle 19:26 | 3 minuti di lettura



Katia Da Ros, vicepresidente Confindustria con delega sulla Sostenibilità

DIVENTA PROTAGONISTA DELLA SOSTENIBILITÀ



Carbon Manager



Consiglio Nazionale
Geometri e Geometri Laureati



FOREVER BAMBÙ

IL RESPIRO DEL PIANETA



COLLEGIO GEOMETRI
E GEOMETRI LAUREATI
DELLA PROVINCIA
DI MILANO